

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ #9 – Marchas Populares

Διάβασε προσεκτικά το κείμενο:

Λαϊκές Πομπές των Αγίων (Marchas Populares)

Τον μήνα Ιούνιο, πολλές πόλεις και χωριά της Πορτογαλίας γιορτάζουν τους Λαϊκούς Αγίους:

τον Άγιο Αντώνιο, τον Άγιο Ιωάννη και τον Άγιο Πέτρο.

Οι γιορτές αυτές είναι γεμάτες χαρά και παράδοση.

Οι δρόμοι γεμίζουν με χρώματα, μουσική, το άρωμα του βασιλικού και ψημένες σαρδέλες.

Μία από τις πιο όμορφες παραδόσεις είναι οι Marchas Populares, όπου ομάδες ανθρώπων παρελαύνουν φορώντας πολύχρωμες στολές και παρουσιάζουν ζωντανές χορογραφίες.

Κάθε ομάδα εκπροσωπεί τη γειτονιά της και δείχνει με υπερηφάνεια τη δημιουργικότητα και την πρωτοτυπία της με μπαλόνια, φιόγκους και χειροποίητα διακοσμητικά.

Σημείωσε τη σωστή απάντηση με X.

1. Οι Marchas Populares πραγματοποιούνται συνήθως τον μήνα:

A. () Δεκέμβριο

B. () Ιούνιο

C. Μάιο

D. Απρίλιο

2. Ποιοι τρεις άγιοι γιορτάζονται κυρίως τον Ιούνιο στην Πορτογαλία;

A. Άγιος Παύλος, Άγιος Λουκάς και Άγιος Μάρκος

B. Άγιος Αντώνιος, Άγιος Ιωάννης και Άγιος Πέτρος

C. Αγία Μαρία, Άγιος Φραγκίσκος και Άγιος Στέφανος

D. Άγιος Μαρτίνος, Αγία Λουκία και Άγιος Αυγουστίνος

3. Ποιος είναι ο σκοπός των Marchas Populares;

A. Οι αγορές

B. Ο εορτασμός της παράδοσης με χορό, μουσική και χρώμα

C. Οι αγώνες ταχύτητας

D. Η παρουσίαση τεχνολογικών εφευρέσεων

4. Κατά τη διάρκεια των εορτών, οι δρόμοι διακοσμούνται συνήθως με:

A. Χριστουγεννιάτικα φώτα και τεχνητό χιόνι

B. Ρούχα και σακούλες αγορών

C. Φιόγκους, μπαλόνια, σημαίες και χάρτινα λουλούδια

D. Βιβλία και αφίσες κινηματογράφου

5. Εκτός από μπαλόνια, τι άλλο μπορεί να κατασκευαστεί κατά τη διάρκεια των γιορτών;



- A. Ρομπότ και ιπτάμενες μηχανές
- B. Ανθισμένες αψίδες, θρόνοι και βασιλικοί με μηνύματα
- C. Γέφυρες και ιστορικά κτίρια
- D. Παζλ και ηλεκτρονικά παιχνίδια

6. Ποιο από τα παρακάτω στοιχεία προσφέρεται συχνά με ρομαντικό μήνυμα;

- A. Ένα ποτήρι χυμό
- B. Ένας βασιλικός με λαϊκό στιχάκι
- C. Ένα μολύβι με γόμα
- D. Ένα εισιτήριο κινηματογράφου

7. Ζωγράφισε έναν βασιλικό με ένα λαϊκό στιχάκι που δημιούργησες.